

Prémios Diretos – Experiências

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de maio de 2019.
2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.
3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.
 - 3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.
 - 3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.
4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber uma experiência à escolha, de entre as seguintes categorias disponíveis no escalão Prémios Diretos, a usufruir num dos parceiros aderentes à campanha:
 - Sessão Fotográfica: Sessão até 4 pessoas, com duração de 15/20 minutos com oferta de uma foto 15x20cm impressa ou digital, dependendo do parceiro.
 - OU
 - Beleza e Bem-estar: Oferta de massagens de relaxamento, facial/rosto, indian head, japonesa, terapêutica; circuitos de SPA, tratamentos de estética, manicure ou pedicure, anticelulítico, lipoaspiração não invasiva, reflexologia, acupuntura, limpeza de pele, fotodepilação, hidratação facial, corte de cabelo ou brushing, aparo de barba, sessão de maquilhagem, personal shopping, consultoria de imagem, reiki, shiatsu, hatha yoga, yoga, alongamentos, ashtanga, tai-chi, leitura da aura, pilates, entre outros.
 - OU
 - Sessões Desportivas: Oferta de sessão com personal trainer, aula de golfe, equitação, natação, ténis, squash, artes marciais, crossfit, body pump e combat, zumba, hip hop, danças de salão (Salsa, Tango, etc.), forró, samba, body jam, entre outros.
 - OU
 - Atividades Radicais: Oferta de aula de Kitesurf/Bodyboard, passeios pedestres, canoagem, rafting, kart, Mountain Bike, passeio de Buggy, safari, entre outras.
 - OU
 - Entradas 2x1: Oferta de um bilhete na compra de outra de valor igual ou superior em zoológicos e aquários, parques aquáticos e de diversão, pegadas de dinossauros, quintas pedagógicas, passeios de burro/pônei, exploração de grutas, observação de cetáceos e aves, workshops para pais e filhos, entre outras.Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.
- 4.1 Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO, titular do voucher.
5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:
 - 1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.ofertasmeo.com
 - 2 - Consultar a lista de parceiros e escolher o da sua preferência.
 - 3 - Ligar para o parceiro selecionado e efetuar a marcação da experiência, indicando que se trata de um voucher da Campanha MEO.
 - 4 - Preencher o voucher, fazer download do mesmo e imprimi-lo.Na data e hora marcadas, entregar o voucher, para usufruir da sua experiência.
- 5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 4 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.
- 5.2 Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, o beneficiário perderá o direito a usufruir à oferta.
6. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro. Cada beneficiário poderá utilizar o seu voucher pelo menos uma vez em cada parceiro, durante o período promocional e de usufruto da oferta.
7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas

7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes.
8. O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros.
9. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da Campanha MEO. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.
10. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.
11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de maio de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
13. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.
14. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
15. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.
16. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
17. Não serão aceites vouchers ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
18. Não será aceite a receção do voucher por correio, fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a entrega do original presencialmente.
- 18.1. Os parceiros poderão solicitar ao beneficiário documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).
19. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
20. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
21. As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
22. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos códigos e/ou vouchers e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos e/ou vouchers perdidos não serão substituídos.

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a realização das sessões ou prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

24. Os promotores, seus agentes e distribuidores não serão, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

25. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

26. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

27. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

28. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

29. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

30. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

31. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas à TLC Marketing - Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

32. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

33. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémios Bronze - RNR Refeições 2x1

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 30 de abril de 2019.
2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.
3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.
 - 3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.
 - 3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.
4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um cartão RNR que confere as seguintes vantagens: oferta um prato principal na compra de outro de valor inferior ao adquirido, mediante o serviço à carta e apresentação do cartão, nos restaurantes aderentes ao programa.

Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

 - 4.1 Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO, portador do cartão RNR.
5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:
 - 1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt
 - 2 - Preencher o formulário, fazer download do mesmo e enviá-lo para maratonadevendas@tlcrewards.com. Até 15 dias após o final do mês, receberá o cartão RNR.
 - 3 - Na posse do cartão, aceder a www.rnr.com.pt, consultar a lista de parceiros e escolher o da sua preferência.
 - 4 - Ligar para o parceiro selecionado e efetuar uma reserva (quando aplicável), indicando que possui um cartão RNR. Na data e hora marcadas, apresenta o cartão no restaurante.
 - 5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.
 - 5.2 Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, o beneficiário perderá o direito a usufruir à oferta.
 - 5.3 O envio por email do formulário necessário à participação não constitui prova de receção na TLC Marketing, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura serão substituídos.
 - 5.4. A oferta será enviada para a morada indicada no formulário. Não serão aceites pedidos de envio da oferta para moradas diferentes, nem para outros destinatários que não o beneficiário da oferta. O envio da oferta será efetuado uma única vez. Caso o mesmo seja devolvido à TLC Marketing, deverá contactar a linha de apoio e solicitar o reenvio à cobrança. Caso não pretenda o reenvio à cobrança, perderá o direito à oferta.
6. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro. Cada beneficiário poderá utilizar o seu voucher pelo menos uma vez em cada parceiro, durante o período promocional e de usufruto da oferta.
7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes.
8. O agendamento da oferta, quando necessário, terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de lugares, datas e horários dos restaurantes.

9. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é portador do cartão RNR. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.
10. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.
11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 72 horas de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 30 de abril de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
13. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta.
14. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
15. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta. Ao beneficiário que usufruir da oferta será imputado o valor da refeição descontando o preço do prato principal de menor valor que haja sido solicitado pelo mesmo.
16. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
17. Não serão aceites cartões ilegíveis, danificados, falsificados ou que não correspondam às condições da oferta.
18. Não será aceite a receção do cartão por correio, fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a entrega do original presencialmente.
- 18.1. Os restaurantes poderão solicitar ao beneficiário documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).
19. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.
20. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
21. As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos espaços aderentes.
22. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, atrasos, extravio da transportadora, ou colocação em parte incerta dos códigos e/ou cartões e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos e/ou cartões perdidos não serão substituídos.
23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.
24. Os promotores, seus agentes e distribuidores não serão, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.
25. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

26. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

27. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

28. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

29. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

30. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

31. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas à TLC Marketing – Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

32. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

33. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémios Bronze - Noite 2x1

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de março de 2019.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.

3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.

3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber uma noite na compra de outra noite, em estadias de duas noites consecutivas, em quarto duplo standard, em turismo rural ou hotéis de 3* e 4*, num dos parceiros aderentes à campanha.

Os horários e os dias disponíveis variam de acordo com o parceiro selecionado - consulte diretamente o parceiro para mais informações.

4.1 Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO, titular do voucher.

5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:

1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt

2 - Consultar a lista de parceiros e escolher o da sua preferência.

3 - Ligar para o parceiro selecionado e efetuar a marcação da experiência, indicando que se trata de um voucher da Campanha MEO.

4 - Preencher o voucher, fazer download do mesmo e imprimi-lo.

Na data e hora marcadas, entregar o voucher, para usufruir da sua estadia.

5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

5.2 Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, o beneficiário perderá o direito a usufruir à oferta.

6. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro. Cada beneficiário poderá utilizar o seu voucher pelo menos uma vez em cada parceiro, durante o período promocional e de usufruto da oferta.

7. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, o parceiro não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia e hora. Cada participante terá de contactar individualmente o espaço aderente para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros participantes.

8. O agendamento da oferta terá de ser efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de datas e horários dos parceiros.

9. Aquando da marcação da oferta, o beneficiário terá de informar o parceiro da TLC Marketing que é participante da Campanha MEO. Caso não o faça, não poderá beneficiar da oferta e ser-lhe-á cobrado o preço normal da mesma aquando do seu usufruto.

10. Após ter efetuado a sua marcação, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a usufruir da oferta.

11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de março de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

12. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.

13. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da presente oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações no website da campanha.

14. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.

15. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta, que não os devidamente indicados na descrição da oferta, serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. Despesas de deslocação não estão incluídas na oferta.

16. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.

17. Não serão aceites vouchers ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

18. Não será aceite a receção do voucher por correio, fax, e-mail ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a entrega do original presencialmente.

18.1. Os parceiros poderão solicitar ao beneficiário documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (B.I. ou Cartão de Cidadão).

19. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições dos mesmos.

20. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

21. As promotoras não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos parceiros aderentes.

22. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos códigos e/ou vouchers e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos e/ou vouchers perdidos não serão substituídos.

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade nem pedidos de reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos parceiros nem com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta.

24. Os promotores, seus agentes e distribuidores não serão, em circunstância alguma, responsáveis por eventuais acidentes, problemas de saúde, nem por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando do usufruto da oferta.

25. É da responsabilidade do beneficiário da oferta assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a usufruir ao abrigo da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

26. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

27. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

28. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

29. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

30. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

31. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser dirigidas à TLC Marketing - Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

32. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

33. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémios Prata - Noite + Experiência

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de março de 2019.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.

3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.

3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber 1 noite em hotel para duas pessoas, em quarto duplo standard em regime de alojamento, com oferta uma das seguintes atividades: spa, passeio a cavalo, percurso pedestre, passeio de bicicleta, degustação de doces e chás, visita a grutas, entre outras, a usufruir num dos parceiros aderentes ao Programa (as experiências estão sujeitas a alterações e variam dependendo do parceiro selecionado).

4.1. Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO.

5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:

1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt

2 - Consultar a lista de parceiros e escolher o da sua preferência.

3 - Preencher o formulário de reserva, indicando 3 hotéis e 3 datas preferenciais e fazer download do mesmo.

4 - Enviar o formulário de reserva preenchido para maratonadevendas@tlcrewards.com.

No prazo até 15 dias após envio do formulário, a TLC Marketing enviará uma proposta de reserva de estadia.

Confirme, assine e devolva a proposta, por email, num prazo máximo de 24 horas após a receção da mesma.

5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

5.2 O envio por email do formulário necessário à participação não constitui prova de receção na TLC Marketing, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura serão substituídos.

5.3. Após receber as preferências do beneficiário, a TLC Marketing enviará, no prazo de até 30 dias, por email, uma proposta de reserva de estadia + experiência de acordo com a disponibilidade de datas, hotéis e sessões. Não serão admitidas marcações diretas entre o beneficiário e os hotéis, pelo que qualquer agendamento efetuado desta forma será considerado inválido, perdendo o beneficiário o direito ao usufruto da oferta. Todo o processo de marcação da estadia terá de ser tratado exclusivamente com o beneficiário, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou qualquer outra pessoa.

- 5.4. A promotora não garante que exista disponibilidade para os hotéis e datas selecionados pelo beneficiário, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas e/ou hotéis alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada.
- 5.5. A proposta de reserva de estadia + experiência enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas para aceitação do beneficiário. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da promotora ou de outras entidades envolvidas.
- 5.6. O beneficiário receberá a confirmação escrita de reserva da estadia por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no hotel. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do usufruto da oferta, os parceiros poderão cobrar o preço de balcão. No momento de check-in, o hotel poderá solicitar documentação de identificação ao beneficiário.
- 5.7. Todos os pontos destes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, o seu pedido será considerado inválido e não será processado, não sendo possível recorrer desta decisão.
6. Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, perderá o direito à oferta.
7. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro.
8. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.
9. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia. Cada beneficiário terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.
10. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário será informado de tais limitações pela TLC Marketing aquando do agendamento da oferta.
11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de março de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
12. Após aceitação escrita da proposta de reserva, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no hotel reservado, perderá o direito a usufruir da oferta.
13. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
14. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. A oferta não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem refeições, sendo estas da inteira responsabilidade do beneficiário. Nos hotéis em Lisboa, não está incluída a taxa municipal de até 7€ por pessoa e por noite que deverá ser paga pelo beneficiário no check-out do hotel.
15. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
16. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições em vigor nos mesmos.
17. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
18. Não serão aceites comprovativos de reserva ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.

19. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o participante será informado no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
20. Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos hotéis aderentes.
21. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos códigos e/ou comprovativos de reserva e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos e/ou comprovativos de reserva perdidos não serão substituídas.
22. Não será aceite a receção de comprovativos de reserva por email, correio, fax ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente nos parceiros da TLC Marketing. Em caso de não entrega do mesmo aquando do usufruto da oferta, ser-lhe-á cobrado o preço de balcão.
- 22.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário e ao acompanhante documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (Cartão de Cidadão).
23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. Da mesma forma, os promotores, seus agentes e distribuidores não garantem níveis de qualidade ou desempenho dos parceiros.
24. É da responsabilidade do beneficiário e respetivo acompanhante assegurarem-se de que possuem as condições físicas e de saúde necessárias para o normal usufruto da oferta, bem como de que cumprem as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.
26. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
27. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
28. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.
29. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.
30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser enviadas por escrito para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémios Prata - Voo à Europa

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de março de 2019.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.

3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.

3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um voo de ida e volta, em classe económica, para uma pessoa, a uma das seguintes cidades europeias: Paris, Londres, Madrid, Barcelona Milão ou Amestardão, com taxas aeroportuárias incluídas.

4.1. Entende-se como beneficiário o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO.

5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:

1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt

2 - Preencher o formulário de reserva, indicando 3 hotéis e 3 datas preferenciais e fazer download do mesmo.

3 - Enviar o formulário de reserva preenchido para maratonadevendas@tlcrewards.com.

No prazo até 15 dias após envio do formulário, a TLC Marketing enviará uma proposta de reserva de voo.

Confirme, assine e devolva a proposta, por email, num prazo máximo de 24 horas após a receção da mesma.

5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

5.2 O envio por email do formulário de reserva necessário à participação não constitui prova de receção na TLC Marketing, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura serão substituídos.

5.3. Após receber as preferências do beneficiário, a TLC Marketing enviará, no prazo de até 30 dias, por email, uma proposta de reserva de voo de acordo com a disponibilidade de datas, horários e destinos das companhias aéreas. Não serão admitidas marcações diretas entre o beneficiário e as companhias aéreas, pelo que qualquer agendamento efetuado desta forma será considerado inválido, perdendo o beneficiário o direito ao usufruto da oferta. Todo o processo de marcação do voo terá de ser tratado exclusivamente com o beneficiário, não sendo prestadas informações a outra qualquer outra pessoa.

5.4. A promotora não garante que exista disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas e/ou destinos alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada.

5.5. A proposta de reserva de voo enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o voo poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas para aceitação do beneficiário. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da promotora ou de outras entidades envolvidas.

- 5.6. O beneficiário receberá a confirmação escrita de reserva de voo por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do usufruto da oferta, os parceiros poderão cobrar o preço de balcão. No momento de check-in, a companhia aérea poderá solicitar documentação de identificação ao beneficiário.
- 5.7. Todos os pontos destes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, o seu pedido será considerado inválido e não será processado, não sendo possível recorrer desta decisão.
6. Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, perderá o direito à oferta.
7. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro.
8. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.
9. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia. Cada beneficiário terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.
10. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário será informado de tais limitações pela TLC Marketing aquando do agendamento da oferta.
11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de março de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
12. Após aceitação escrita da proposta de reserva, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no check-in da companhia aérea, perderá o direito a usufruir da oferta.
13. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
14. Todos os custos extra incorridos serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários em vigor nas companhias aéreas. A presente promoção não inclui seguro de viagem ou suplementos, cabendo ao beneficiário a contratação dos seguros que entender necessários, bem como a responsabilidade pelo alojamento, despesas pessoais, refeições e transportes.
15. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
16. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições em vigor nos mesmos.
17. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
18. Não serão aceites comprovativos de reserva de voo e/ou bilhetes de avião ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
19. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o participante será informado no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
20. Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte das companhias aéreas.

21. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos códigos, comprovativos de reserva de voo e/ou bilhetes de avião e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos, comprovativos de reserva de voo e/ou bilhetes de avião perdidos não serão substituídos.

22. Não será aceite a receção de comprovativos de reserva voo e/ou bilhetes de avião por correio, email, fax ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente nos parceiros da TLC Marketing. Em caso de não entrega do mesmo aquando do usufruto da oferta, ser-lhe-á cobrado o preço de balcão.

22.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (Cartão de Cidadão).

23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. Da mesma forma, os promotores, seus agentes e distribuidores não garantem níveis de qualidade ou desempenho dos parceiros.

24. É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o normal usufruto da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

26. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

27. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

28. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

29. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser enviadas por escrito para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémios Ouro - Semana no Algarve p/2

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 30 de junho de 2019.
2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.
3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.
 - 3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.
 - 3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.
4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber de estadia de 6 dias/5 noites em hotel/resort (Rural, 3*, 4* ou 5*), para 2 pessoas em quarto duplo standard (exclui meses de julho e agosto), num dos parceiros aderentes ao programa.
 - 4.1. Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO.
5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:
 - 1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt
 - 2 - Consultar a lista de parceiros e escolher o da sua preferência.
 - 3 - Preencher o formulário de reserva, indicando 3 hotéis e 3 datas preferenciais e fazer download do mesmo.
 - 4 - Enviar o formulário de reserva preenchido para maratonadevendas@tlcrewards.com.No prazo até 15 dias após envio do formulário, a TLC Marketing enviará uma proposta de reserva de estadia. Confirme, assine e devolva a proposta, por email, num prazo máximo de 24 horas após a receção da mesma.
 - 5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.
 - 5.2 O envio por email do formulário necessário à participação não constitui prova de receção na TLC Marketing, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura serão substituídos.
 - 5.3. Após receber as preferências do beneficiário, a TLC Marketing enviará, no prazo de até 30 dias, por email, uma proposta de reserva de estadia de acordo com a disponibilidade de datas, hotéis e sessões. Não serão admitidas marcações diretas entre o beneficiário e os hotéis, pelo que qualquer agendamento efetuado desta forma será considerado inválido, perdendo o beneficiário o direito ao usufruto da oferta. Todo o processo de marcação da estadia terá de ser tratado exclusivamente com o beneficiário, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou qualquer outra pessoa.
 - 5.4. A promotora não garante que exista disponibilidade para os hotéis e datas selecionados pelo beneficiário, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas e/ou hotéis alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada.
 - 5.5. A proposta de reserva de estadia enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas para aceitação do beneficiário. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da promotora ou de outras entidades envolvidas.
 - 5.6. O beneficiário receberá a confirmação escrita de reserva da estadia por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no hotel. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do usufruto da oferta, os parceiros poderão cobrar o preço de balcão. No momento de check-in, o hotel poderá solicitar documentação de identificação ao beneficiário.
 - 5.7. Todos os pontos destes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, o seu pedido será considerado inválido e não será processado, não sendo possível recorrer desta decisão.
6. Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, perderá o direito à oferta.

7. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro.
8. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.
9. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia. Cada beneficiário terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.
10. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário será informado de tais limitações pela TLC Marketing aquando do agendamento da oferta.
11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 30 de junho de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.
12. Após aceitação escrita da proposta de reserva, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no hotel reservado, perderá o direito a usufruir da oferta.
13. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
14. Todos os custos extra incorridos para usufruir ou durante o usufruto da oferta serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos parceiros da TLC Marketing. A oferta não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem refeições, sendo estas da inteira responsabilidade do beneficiário.
15. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
16. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições em vigor nos mesmos.
17. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
18. Não serão aceites comprovativos de reserva ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
19. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o participante será informado no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
20. Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte dos hotéis aderentes.
21. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos códigos/e ou comprovativos de reserva e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos e/ou comprovativos de reserva perdidos não serão substituídos.
22. Não será aceite a receção de comprovativos de reserva por email, fax ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente nos parceiros da TLC Marketing. Em caso de não entrega do mesmo aquando do usufruto da oferta, ser-lhe-á cobrado o preço de balcão.
- 22.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário e ao acompanhante documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (Cartão de Cidadão).
23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. Da mesma forma, os promotores, seus agentes e distribuidores não garantem níveis de qualidade ou desempenho dos parceiros.

24. É da responsabilidade do beneficiário e respetivo acompanhante assegurarem-se de que possuem as condições físicas e de saúde necessárias para o normal usufruto da oferta, bem como de que cumprem as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.

25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

26. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

27. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

28. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

29. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser enviadas por escrito para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, nº46, 6º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.

Prémio Final - Voo Duplo + 3 noites

1. A presente oferta é válida para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. A oferta não pode ser usada conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas e é válida até 31 de março de 2019.

2. Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

3. A oferta é válida para clientes MEO que recebam um código de acesso a uma oferta à sua escolha, de entre as ofertas disponíveis neste tipo.

3.1 A atribuição dos códigos é efetuada diretamente pela MEO.

3.2 O código promocional é de utilização única e, após efetuar o download do voucher, não poderá ser reutilizado. Após o download é gerado um voucher em PDF para guardar no seu equipamento (pc, tablet ou smartphone). Antes de efetuar o download do voucher, o cliente deverá certificar-se que possui necessárias de hardware e software, para concluir o processo de download com êxito.

4. A presente oferta concede ao seu beneficiário o direito a receber um voo de ida e volta para 2 pessoas, com estadia de 3 noites, num hotel de 2 a 4*, em regime de alojamento com pequeno almoço, para uma das seguintes cidades europeias: Paris, Londres, Madrid, Barcelona Milão ou Amestardão, em classe económica, com taxas aeroportuárias incluídas.

4.1. Entende-se como beneficiário da oferta o cliente MEO que recebeu o código enviado pela MEO.

5. Para usufruir da oferta, deverá efetuar cumulativamente os seguintes passos:

1 - Inserir o código enviado por email pela MEO em www.maratonadevendas.pt

2 - Preencher o formulário de reserva, indicando 3 hotéis e 3 datas preferenciais e fazer download do mesmo.

3 - Enviar o formulário de reserva preenchido para maratonadevendas@tlcrewards.com.

No prazo até 15 dias após envio do formulário, a TLC Marketing enviará uma proposta de reserva de voo e estadia.

Confirme, assine e devolva a proposta, por email, num prazo máximo de 24 horas após a receção da mesma.

5.1 Caso não cumpra os pontos 3 e 5 dos presentes Termos e Condições, ser-lhe-á cobrado o preço normal da oferta aquando do seu usufruto.

5.2 O envio por email do formulário de reserva necessário à participação não constitui prova de receção na TLC Marketing, pelo que é aconselhado o envio com recibo de leitura serão substituídos.

5.3. Após receber as preferências do beneficiário, a TLC Marketing enviará, no prazo de até 30 dias, por email, uma proposta de reserva de voo e estadia de acordo com a disponibilidade promocional. Não serão admitidas marcações diretas entre o beneficiário e os parceiros, pelo que qualquer agendamento efetuado desta forma será considerado inválido, perdendo o beneficiário o direito ao usufruto da oferta. Todo o processo de marcação do voo terá de ser tratado exclusivamente com o beneficiário, não sendo prestadas informações ao acompanhante ou qualquer outra pessoa.

5.4 A promotora não garante que exista disponibilidade para as preferências indicadas pelo beneficiário, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade promocional. Em caso de indisponibilidade, a TLC Marketing compromete-se a apresentar datas/destinos e/ou hotéis alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada.

5.5. A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o beneficiário deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o voo e/ou o hotel poderão já não se encontrar disponíveis, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas para aceitação do beneficiário. Após esse limite, perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar qualquer outra proposta ou atribuição da oferta por parte da promotora ou de outras entidades envolvidas.

5.6. O beneficiário receberá a confirmação escrita de reserva por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in da companhia aérea e hotel. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do usufruto da oferta, os parceiros poderão cobrar o preço de balcão. No momento de check-in, a companhia aérea e/ou o hotel poderão solicitar documentação de identificação ao beneficiário.

5.7. Todos os pontos destes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso não sejam cumpridos, o seu pedido será considerado inválido e não será processado, não sendo possível recorrer desta decisão.

6. Após ter solicitado a sua oferta, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Caso contrário, perderá o direito à oferta.

7. O código e a oferta não têm valor monetário e não podem ser vendidos, doados, trocados, substituídos, devolvidos nem são remíveis em dinheiro.

8. A oferta não é cumulativa entre si nem com qualquer outra oferta promocional dos parceiros.

9. Não serão efetuadas reservas de grupos de beneficiários, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um beneficiário para o mesmo dia. Cada beneficiário terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros beneficiários.

10. A oferta está sujeita a disponibilidade promocional. Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário será informado de tais limitações pela TLC Marketing aquando do agendamento da oferta.

11. A oferta terá de ser agendada com, pelo menos, 30 dias de antecedência em relação à data de usufruto e usufruída até 31 de março de 2019. Após estas datas, a oferta não será válida nem passível de ser usufruída.

12. Após aceitação escrita da proposta de reserva, não serão permitidos quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo beneficiário ou de não comparência no check-in da companhia aérea, perderá o direito a usufruir da oferta.
13. O beneficiário da oferta não tem preferência sobre os outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
14. Todos os custos extra incorridos serão cobrados ao beneficiário, de acordo com as regras de pagamento e tarifários em vigor nas companhias aéreas. A presente promoção não inclui seguro de viagem ou suplementos, cabendo ao beneficiário a contratação dos seguros que entender necessários, despesas pessoais, refeições e transportes.
15. Qualquer pessoa, que não o beneficiário da presente oferta, pagará o preço normal da mesma junto do parceiro da TLC Marketing.
16. Em todos os parceiros, aplicar-se-ão os Termos e Condições em vigor nos mesmos.
17. Ao participar nesta campanha está a declarar que tem conhecimento integral e aceita os presentes Termos e Condições.
18. Não serão aceites comprovativos de reserva de voo, hotel e/ou bilhetes de avião ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados ou que não correspondam às condições da oferta.
19. No caso de se verificarem circunstâncias imprevistas, as condições de utilização da oferta junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o participante será informado no momento da reserva ou do usufruto, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.
20. Os promotores não serão responsáveis por alterações às datas ou possíveis cancelamentos por parte das companhias aéreas.
21. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos códigos, comprovativos de reserva de voo, hotel e/ou bilhetes de avião e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em casos de força maior. Códigos, comprovativos de reserva de voo, hotel e/ou bilhetes de avião perdidos não serão substituídos.
22. Não será aceite a receção de comprovativos de reserva de voo, hotel e/ou bilhetes de avião por correio, email, fax ou qualquer outro meio que não o contemplado na mecânica, sendo obrigatória a apresentação do original presencialmente nos parceiros da TLC Marketing. Em caso de não entrega do mesmo aquando do usufruto da oferta, ser-lhe-á cobrado o preço de balcão.
- 22.1. Os parceiros poderão solicitar, ao beneficiário e ao acompanhante documentação comprovativa para verificação da identidade do mesmo (Cartão de Cidadão).
23. Os promotores, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos parceiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. Os promotores, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com a prestação dos serviços associados à mesma através do usufruto da presente oferta. Da mesma forma, os promotores, seus agentes e distribuidores não garantem níveis de qualidade ou desempenho dos parceiros.
24. É da responsabilidade do beneficiário assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para o normal usufruto da oferta, bem como de que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros.
25. Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente promoção, os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir a oferta por outra de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão dos promotores, seus agentes e distribuidores é final e irrecorrível.

26. A TLC Marketing reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto da oferta bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.

27. Os promotores não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

28. De acordo com a Lei de 67/98 de 26/10, os dados pessoais recolhidos no decorrer da participação destinam-se a base de dados, com vista ao seu tratamento informático, para uso da TLC Marketing, para efeitos de marketing. O seu titular pode aceder e solicitar a sua modificação ou eliminação. Se pretender que os seus dados pessoais sejam facultados a terceiros, deverá assinalar com um X a opção correspondente no formulário.

29. A TLC Marketing poderá utilizar os dados para efeitos de marketing. Caso deseje opor-se à utilização dos seus dados por parte da TLC Marketing para efeitos de marketing, por favor assinale com um X a opção correspondente no formulário.

30. Quaisquer reclamações sobre a oferta deverão ser enviadas por escrito para TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, n.º46, 6.º A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre a oferta, e/ou agendamento da oferta e/ou consulta dos parceiros poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 806 795 (disponível nos dias úteis das 9h às 13h e das 14h às 18h).

31. A informação publicada é a correta na altura da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir da oferta e absolverá os promotores de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website da campanha fazem parte dos Termos e Condições.

32. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto da oferta.